



ไทยโพสต์

Thai Post
Circulation: 850,000
Ad Rate: 1,200

Section: First Section/ข่าวประชาสัมพันธ์

วันที่: พุธ 18 มิถุนายน 2568

ปีที่: 29

ฉบับที่: 10441

หน้า: 12(บน)

Col.Inch: 13.85 Ad Value: 16,620

PRValue (x3): 49,860

คลิป: ชาว-ดำ

ภาพข่าว: สารพัน เศรษฐกิจ สังคม: เบบีเลิฟ เปิดตัว ผ้าอ้อมกันยุ่ง

สารพัน เศรษฐกิจ สังคม



เบบีเลิฟ เปิดตัว ผ้าอ้อมกันยุ่ง

พรภัทร จิรเรืองปัญญา ผู้อำนวยการฝ่ายการตลาด บริษัท ดีเอสจี อินเทอร์เน็ตในชนแดน (ประเทศไทย) จำกัด ร่วมกับ **ชาติ เดชประแดง** ผู้อำนวยการ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเชียงรากใหญ่ เป็นประธานเปิดกิจกรรม “หาลับเต็มอิ่ม พัฒนาการเต็มที่ หนีนางยุ่งร้าย กับเบบีเลิฟ” รณรงค์เพื่อให้ผู้ปกครองตระหนักถึงอันตรายจากโรคใช้เลือดออกในเด็กเล็ก พร้อมเลือกใช้ผลิตภัณฑ์สารสกัดจากธรรมชาติที่สามารถไถ่ถอนและปลอดภัยสำหรับทุกคนในครอบครัว โดยมี **ผศ.ชิตกมล สังข์ทอง** อาจารย์พิเศษผู้เชี่ยวชาญด้านพัฒนาการและพฤติกรรมเด็ก คลินิกกระตุ้นพัฒนาการ โรงพยาบาลธรรมศาสตร์ฯ ร่วมด้วย ณ โรงพยาบาลส่งเสริมสุขภาพตำบลเชียงรากใหญ่ จ.ปทุมธานี



ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,251

Section: First Section/CLIMATE CENTER

วันที่: พฤษหส์ปดี 19 - เสาร์ 21 มิถุนายน 2568

ปีที่: 45

ฉบับที่: 4106

หน้า: 7(ขวา)

Col.Inch: 55.97 Ad Value: 70,018.47 PRValue (x3): 210,055.41

คลิป: สี่สี่

หัวข้อข่าว: บทความ: ไทยต้องเร่งพลังงานสะอาด สู่อนาคตของเศรษฐกิจไทย



• รองศาสตราจารย์ ดร.อรรถสิทธิ์ พานแก้ว
คณะรัฐศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

ไทยต้องเร่งพลังงานสะอาด สู่อนาคต ของเศรษฐกิจไทย



พัฒนากำลังผลิตไฟฟ้าของประเทศไทย(Power Development Plan – PDP) ฉบับใหม่ กำลังอยู่ในช่วงร่างและปรับปรุง หลายฝ่ายจับตามองว่าจะมีทิศทางอย่างไรในยุคที่ทั้งโลกต่างเดินหน้าสู่พลังงานสะอาดเพื่อลดการปล่อยคาร์บอน และต่อสู้กับการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ แต่เรื่องการเพิ่มสัดส่วนพลังงานสีเขียวในแผน PDP เป็นแค่ “เรื่องลิ่งแวล้อม” จริงหรือ เพราะ

ดูเหมือนว่าในหลายมิติมันเกี่ยวข้องกับ “เรื่องเศรษฐกิจ” ด้วย

แน่นอนว่าทุกการเปลี่ยนผ่านนโยบายพลังงานไม่ว่าจะในประเทศใด ก็ต่างต้องเผชิญแรงต้านไม่มากก็น้อย ประเทศไทยเองก็ไม่ใช่เรื่องยกเว้นเช่นเดียวกัน โดยเฉพาะเมื่อสัดส่วนการผลิตกระแสไฟฟ้าของประเทศไทยมาจากเชื้อเพลิงฟอสซิลเกินกว่าครึ่งด้วยแล้ว การกระจายสัดส่วนการผลิตไฟฟ้าจึงไม่ใช่เรื่องง่ายเพราะมันเกี่ยวข้องกับการลงทุนก่อนหน้านี้

อย่างไรก็ตาม เหตุปัจจัยข้างต้นอาจไม่ใช่ข้ออ้างที่ดีพอ หรือสมเหตุสมผลมากพอ ที่เราจะเลิกหรือไม่ให้การสนับสนุนแหล่งพลังงานสีเขียว หลายคนอาจจะเถียงเรื่องนี้จะทำให้ต้นทุนไฟฟ้าเราสูงขึ้น ในขณะเดียวกันความ



ฐานเศรษฐกิจ

Thansettakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,251

Section: First Section/CLIMATE CENTER

วันที่: พุธที่ 19 - เสาร์ 21 มิถุนายน 2568

ปีที่: 45 ฉบับที่: 4106 หน้า: 7(ขวา)

Col.Inch: 55.97 Ad Value: 70,018.47 PRValue (x3): 210,055.41 คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: บทความ: ไทยต้องเร่งพลังงานสะอาด สู่นาคตของเศรษฐกิจไทย

มันคงทางไฟฟ้าก็จะลดลง เนื่องจากการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนยังคงมีปัญหาเรื่องความเสถียร แต่ในความเป็นจริงแล้วเทคโนโลยีการกักเก็บไฟฟ้าในแบตเตอรี่นั้นวันจะมีประสิทธิภาพมากขึ้น ซึ่งจะค่อย ๆ ลดจุดอ่อนของแหล่งพลังงานนี้ไปได้

จริงๆ ไม่อยากให้ทุกคนมองเพียงเรื่องการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานหมุนเวียนช่วยลดคาร์บอน หรือลดโลกร้อนเพียงอย่างเดียว ซึ่งวันนี้เรามองเรื่องนี้กันมาก จนทำให้คนที่อาจจะไม่ได้สนใจเรื่องสิ่งแวดล้อมมากจะเห็นความสำคัญกับเรื่องนี้

ดังนั้น จึงอยากให้หันมามองเรื่องพลังงานหมุนเวียน ที่มากกว่าเรื่องการลดคาร์บอน ซึ่งคือโอกาสทางเศรษฐกิจใหม่ในการส่งเสริมการลงทุน และเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเฉพาะในสภาพที่ตลาดการเงินและการลงทุนทั่วโลกกำลังให้ความสนใจกับบริษัทที่มีแนวปฏิบัติที่ดีเกี่ยวกับเรื่องสิ่งแวดล้อม สังคม และธรรมาภิบาล หรือที่รู้จักในชื่อ ESG

แนวคิดเรื่องการลงทุนและระบบการเงินใหม่นี้ กระตุ้นให้หลายบริษัทใหญ่ทั่วโลกต้องหันมาให้ความสนใจกับมาตรการและกระบวนการผลิตที่ต้องเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมมากขึ้น ลดการปล่อยคาร์บอนให้ได้มากที่สุด และนั่นก็รวมถึงที่ไปที่มาของแหล่งไฟฟ้าที่ใช้ภายในบริษัทด้วย

หลายท่านคงเคยอ่านข่าวผ่านตา ถึงประเด็นข้อถกเถียงของบริษัทยักษ์ใหญ่ของอเมริกาที่อยากเข้ามาลงทุนในประเทศไทย แต่เผชิญปัญหาเรื่องที่ยังคงไม่สามารถจัดหาพลังงานไฟฟ้าสะอาดให้บริษัทดังกล่าวได้ ส่งผลให้การลงทุนนี้ต้องล่าช้าออกไป นี่ก็คือตัวอย่างหนึ่งที่ผมกำลังเล่าให้ทุกท่านฟังครับว่าเรื่องพลังงานสะอาดมันไม่ใช่แค่เรื่องโลกร้อน แต่มันคือความอยู่รอดของเศรษฐกิจไทยในอนาคต

หนึ่งในประเทศที่เดินเกมเร็วเรื่องเปลี่ยนผ่านพลังงานสีเขียวในภูมิภาคนี้ ต้องยกนิ้วให้เวียดนาม เพราะจากที่ไม่มีพลังงานหมุนเวียนในการผลิตกระแสไฟฟ้าเลย เวียดนามใช้เวลา 5 ปี (2016 - 2020) จนทำให้โครงสร้างพลังงานของเวียดนามมีสัดส่วนพลังงานหมุนเวียนมากกว่า 50% ของกำลังผลิตไฟฟ้าทั้งหมด

ดอกผลที่เวียดนามได้รับจากความพยายามอย่างหนักนี้ในการส่งเสริมการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานสีเขียวก็คือการแห่เข้าไปลงทุนของบริษัทต่างชาติจำนวนมาก ซึ่งปฏิเสธได้ยากว่าส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากนโยบายเปลี่ยนผ่านพลังงานสีเขียวของเวียดนาม ซึ่งสอดคล้องกับความท้าทายใหม่อย่างภาคีคาร์บอนของยุโรปที่กำลังจะเริ่มเก็บในไม่ช้า

ดังนั้น วันนี้รัฐบาลต้องจริงจังกับเรื่องนี้ให้มากกว่านี้ เพราะนี่ไม่ใช่แค่เรื่องสิ่งแวดล้อม แต่คือภูมิทัศน์ทางเศรษฐกิจใหม่ที่เรากำลังต้องรีบขึ้นขบวนให้ทันก่อนที่ศักยภาพในการแข่งขันทางเศรษฐกิจของประเทศไทยจะดิ่งลงไปมากกว่านี้ ซึ่งเป็นเรื่องที่น่ากังวลอย่างยิ่ง ●



เดลินิวส์
กรอบ่าย

Daily News (Mid-Day)
Circulation: 350,000
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/SUSTAINABLE DAILY

วันที่: พุธที่ 19 มิถุนายน 2568

ปีที่: - ฉบับที่: 27643

หน้า: 1(บน), 9

Col.Inch: 139.54 Ad Value: 251,172

PRValue (x3): 753,516

คลิป: สีสี่

คอลัมน์: เปิดผลสำรวจปี 68 คนไทยเกือบครึ่ง กลัว 'โลกร้อน' แต่ไม่ขอเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม



SustainDaily

ไทยกลัวโลกร้อน แต่ทำสวนทาง

หน้า 9

เปิดผลสำรวจปี 68 คนไทยเกือบครึ่ง กลัว 'โลกร้อน' แต่ไม่ขอเปลี่ยนแปลงพฤติกรรม

พ ลสำรวจล่าสุดประจำปี 2568 โดยมาร์เก็ตบัซซ (หรือ Marketbuzz) ร่วมกับ วิทยาลัยโลกคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ เผยว่า สิ่งแวดล้อมยังคงเป็น ปัญหาอันดับหนึ่งที่คนไทยกังวลมากที่สุด แม้สังคมไทยจะอยู่ในภาวะวิกฤติทางเศรษฐกิจและค่าครองชีพที่สูงขึ้นก็ตาม

การสำรวจประจำปีนี้ ซึ่งได้จัดทำต่อเนื่องทุกปีตั้งแต่ปี 2562 พบว่า "สิ่งแวดล้อมและมลพิษ" ยังคงเป็นความกังวลอันดับหนึ่งของคนไทย (44%) แม้จะเผชิญกับความท้าทายทางเศรษฐกิจที่เพิ่มขึ้น โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ค่าครองชีพที่สูงขึ้น (42%) และภาพรวมเศรษฐกิจ (30%) ที่ติดอันดับความกังวลลำดับต้น ๆ เช่นกัน



พ.ดร.ปรภกรณ์ ชัยยานนท์ บกคลอัมพ์

แกรนท์ บาร์โกลี



ผลลัพธ์ที่สอดคล้องกันนี้สะท้อนให้เห็นว่าปัญหาด้านสิ่งแวดล้อมยังคงเป็นสิ่งที่คนไทยกังวลอย่างมาก

ดอกย้ำผลสำรวจคนไทยมีความตระหนักเรื่องสิ่งแวดล้อมสูง แต่ขาดการลงมือทำจริงยังคงมีนัยสำคัญ โดย 65% ของคนไทยเชื่อว่าปัญหาสิ่งแวดล้อมส่งผลกระทบต่อคุณภาพชีวิตและเกือบครึ่ง (48%) เชื่อว่าสถานการณ์จะเลวร้ายลงอีก 5 ปีข้างหน้า อย่างไรก็ตาม เมื่อสอบถามถึงการกระทำที่ได้ทำไปในสัปดาห์ที่ผ่านมา พฤติกรรมที่พบมากที่สุดคือ การปิดไฟ (50%) และปิดเครื่องปรับอากาศ (44%) ซึ่งเป็นการกระทำที่ง่ายและทำเป็นประจำ ใช้ความพยายามน้อย และสามารถควบคุมได้ด้วยตนเอง ในทางกลับกัน มีเพียง 23% เท่านั้นที่ปฏิเสธการใช้ถุงพลาสติกจากร้านค้า แสดงให้เห็นถึงพฤติกรรมที่แสดงออกสู่สาธารณะ หรือพฤติกรรมที่ได้รับอิทธิพลทางสังคมที่ลดลงอย่างเห็นได้ชัด

โดยทั่วไปแล้ว การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมด้านสิ่งแวดล้อมจะทำได้ง่ายขึ้นเมื่อรู้สึกว่าคุณสามารถสร้างความแตกต่างได้ด้วยตนเอง การกระทำง่าย ๆ เช่น การปิดไฟ หรือถอดปลั๊กเครื่องใช้ไฟฟ้า มักจะถูกทำบ่อยกว่า เพราะทำได้ง่ายและให้ความรู้ว่าคุณสามารถควบคุมได้ นอกจากนี้ยังบ่งชี้ว่าผู้คนมีแนวโน้มที่จะเปลี่ยนพฤติกรรมเมื่อพวกเขารู้สึกว่าตนเองสามารถควบคุมและสร้างผลกระทบได้ทันที

สำหรับพฤติกรรมที่ซับซ้อนมากขึ้นหรือได้รับอิทธิพลจากระบบ เช่น “การใช้เชื้อเพลิงอย่างถูกวิธี” ยังมีข้อจำกัด จึงเป็นโอกาสที่จะต้องให้คำแนะนำหรือแรงจูงใจเพื่อแสดงถึงผลของการกระทำอย่างชัดเจน สร้างแรงจูงใจ และการเปลี่ยนแปลงเชิงโครงสร้าง

มร.แกรนท์ บาร์โทลี ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร มาร์เก็ตบัซซ (Marketbuzz) กล่าวว่า ความท้าทายในขณะนี้คือการเปลี่ยนผู้คนจากความกังวลแบบเฉยชาไปสู่การมีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้นให้มากขึ้น และแบรนด์ต่าง ๆ สามารถมีบทบาทสำคัญในการเปลี่ยนแปลงนี้ได้

“ช่องว่างระหว่างความกังวลและการลงมือทำนั้น ไม่ใช่ความล้มเหลว แต่เป็นคำเชิญชวน” มร.แกรนท์ บาร์โทลี บอกอย่างนี้ตามข้อมูลปี 2568 เผยว่า 66% ของคนไทยยังคงจะให้การสนับสนุนแบรนด์หรือองค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม โดยการสนับสนุนไม่ได้หมายความว่าผู้บริโภคจะหันมาซื้อผลิตภัณฑ์นั้น ๆ เสมอไป เว้นแต่จะมีคุณลักษณะอื่น ๆ ที่ใกล้เคียงกัน เช่น บรรลุเกณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือการวางตำแหน่งของผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม

มร.แกรนท์ กล่าวเสริมว่า สินค้าที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอาจไม่ใช่เหตุผลอันดับหนึ่งที่ทำให้ผู้คนตัดสินใจซื้อสินค้า แต่เมื่อคุณสมบัติอื่น ๆ ทั้งหมดใกล้เคียงกัน ไม่ว่าจะเป็นราคา คุณภาพ ประสิทธิภาพ ฯลฯ ความยั่งยืนก็สามารถเป็นปัจจัยในการตัดสินใจได้ หากแบรนด์หนึ่งนำเสนอบรรจุภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมหรือคุณสมบัติที่ยั่งยืน ในขณะที่อีกแบรนด์ไม่มี สิ่งนี้สามารถพลิกการตัดสินใจซื้อได้เลย อย่างไรก็ตามสิ่งนี้เปิดประตูให้แบรนด์ต่าง ๆ เป็นผู้นำการ



เดลินิวส์
กรอบ่าย

Daily News (Mid-Day)
Circulation: 350,000
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/SUSTAINABLE DAILY

วันที่: พุธที่ 19 มิถุนายน 2568

ปีที่: - ฉบับที่: 27643 หน้า: 1(บน), 9

Col.Inch: 139.54 Ad Value: 251,172 PRValue (x3): 753,516

คลิป: สีส

คอลัมน์: เปิดผลสำรวจปี 68 คนไทยเกือบครึ่ง กลัว 'โลกร้อน' แต่ไม่ขอ...

เปลี่ยนแปลงโดยการ
ออกแบบเพื่อสร้างผล
กระทบ ด้วยการบูรณา
การความยั่งยืนเข้า
กับคุณค่าหลักของ
ผลิตภัณฑ์ให้ลึกซึ้ง
ยิ่งขึ้น สามารถ
เปลี่ยนความกังวล
ไปสู่การลงมือทำ และ
สร้างคุณค่าของแบรนด์
ได้ในกระบวนการนี้

งานวิจัยยังระบุถึงความกังวลด้านสิ่งแวดล้อม 3 อันดับแรก
ของคนไทย ได้แก่ ภาวะโลกร้อน (46%) มลพิษทางอากาศ (45%)
และการเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (29%) ซึ่งตอกย้ำถึงความ
จำเป็นเร่งด่วนสำหรับการดำเนินการอย่างกว้างขวางและครอบคลุม
ในทุกอุตสาหกรรมและทุกภาคส่วน

ผศ.ดร.ประภาภรณ์ ดิทยานนท์ มงคลวนิช คณบดี
วิทยาลัยโลกคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า ความ
จริงที่ว่าคนไทยส่วนใหญ่ยังมีความกังวลด้านสิ่งแวดล้อม แม้
สถานการณ์ทางเศรษฐกิจของประเทศจะไม่ดีขึ้น แสดงให้เห็นว่า
คนไทยเข้าใจปัญหาสิ่งแวดล้อมที่มีความรุนแรง และพร้อมที่จะ
แก้ไขแต่ขาดปัจจัยแรงกระตุ้นในการลงมือทำ ดังนั้นต้องมีการ
ปรับโครงสร้างและจัดทำนโยบายที่ส่งเสริมให้บุคคลเปลี่ยนความ
ตระหนักรู้ไปสู่การเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมที่เป็นรูปธรรมและ
ยั่งยืน อย่างไรก็ตามมองว่าบทบาทของภาคเอกชนภายในประเทศ
ที่มีความพร้อมทั้งทรัพยากร และบุคลากร ทำให้คนในประเทศ
เข้าถึงผลิตภัณฑ์ที่ยั่งยืนได้ง่ายขึ้น เช่นต้องผลิตสินค้าที่ราคาไม่
แพง ชื้อหาได้สะดวก

“เมื่อบริษัทต่าง ๆ เป็นผู้นำด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่ง
แวดล้อม พวกเขาไม่เพียงช่วยบรรเทาวิกฤติโดยตรงเท่านั้น แต่
ยังช่วยให้ผู้บริโภคสามารถมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาได้อีกด้วย”
ผศ.ดร.ประภาภรณ์ กล่าวทิ้งท้าย.



โพสต์ของ INSIGHT DAILY



INSIGHT DAILY

1 ชั่วโมง · 🌐



📍 vivo จับมือ UNESCO - วารสารศาสตร์ มธ. ปั่นเยาวชนสู่โลกเล่าเรื่องผ่านภาพถ่ายมือถืออาชีพ

vivo แบนด์สมาร์ทโฟนครึ่งนำระดับโลก เดินหน้าพันธกิจส่งเสริมพลังสร้างสรรค์ของคนรุ่นใหม่ผ่านเทคโนโลยีการถ่ายภาพบนสมาร์ทโฟน

หลังจากประกาศความร่วมมือครั้งสำคัญกับองค์การการศึกษาวิทยาศาสตร์และวัฒนธรรมแห่งสหประชาชาติ (UNESCO) และคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เปิดตัวโครงการ "vivo Academy Capture the Future" ไปเมื่อเดือนกุมภาพันธ์ที่ผ่านมา ล่าสุด vivo ได้จัดกิจกรรมเวิร์กช็อปถ่ายภาพเพื่อพัฒนาทักษะและต่อยอดความคิดสร้างสรรค์ให้แก่เหล่าเยาวชนระดับอุดมศึกษา พร้อมจุดประกายแรงบันดาลใจสู่การเป็นนักเล่าเรื่องมืออาชีพผ่านเลนส์สมาร์ทโฟน อีกทั้งยังมอบโอกาสควารางวัลรวมมูลค่ากว่า 130,000 บาทและเปิดประตูสู่เวทีระดับโลก

vivo และคณะวารสารศาสตร์และสื่อสารมวลชน มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ร่วมกันเปิดเวทีให้นิสิตนักศึกษาผู้หลงใหลในการเล่าเรื่องด้วยภาพถ่ายทั่วประเทศได้มีโอกาสเข้าร่วมเวิร์กช็อปสุดเข้มข้นร่วมกับเหล่าวิทยากรและช่างภาพชื่อดังระดับประเทศอย่างใกล้ชิด

ตั้งแต่วันที่ 9 ถึง 12 มิถุนายน 2568 ที่ผ่านมานี้ ณ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ท่าพระจันทร์ ภายใต้หัวข้อ "Cultural Preservation & Storytelling"

ที่มุ่งเน้นด้านการบันทึกเรื่องราวทางวัฒนธรรม มรดกประเพณี และวิถีชีวิตที่สะท้อนอัตลักษณ์ของสังคมไทย พร้อมยกระดับทักษะการถ่ายภาพจากพื้นฐานสู่การเล่าเรื่องอย่างมืออาชีพ

#vivoacademy #CAPTUREtheFUTURE #vivoV50 #vivoVISIONplus



แสดงความคิดเห็นในชื่อ Lalida Sawasdee



RUN เปิดนิทรรศการแสดงผลงานวิจัยและนวัตกรรม โชว์ศักยภาพในงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2568

Jaba Siam Times 16, 2568 การศึกษา, Education, Government Nonprofitorganization, Government & NPO, Highlight, Just Talk, Mice, Social,



****RUN เปิดนิทรรศการแสดงผลงานวิจัยและนวัตกรรม 24 ผลงาน ภายใต้ธีม “เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่ออนาคตประเทศไทย” ในงานมหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2568 โชว์ศักยภาพ ด้านนวัตกรรม – ศิลปวัฒนธรรม – ความยั่งยืน พร้อมเวทีเสวนา Soft Power ขับเคลื่อนอนาคตไทย****



SOCIALIZE



3.5k
Likes



1.7k
Followers



2.8k
Subscribes



524
Followers

ดิจิทัล

วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม

สังคม

บันเทิง

อาหารและเครื่องดื่ม

ความงาม

การเงิน ธนาคาร และ ประกันภัย

ธุรกิจ การตลาด

รายงานการละเมิด

ราชการ สมาคม มูลนิธิ

ท่องเที่ยว

จำนวนการดูหน้าเว็บรวม

ค้นหาบล็อกนี้

แฟชั่น

สุขภาพ

การเมือง

อสังหาริมทรัพย์

Home-icon
Mega Menu
Documentation
Download This Template
Download This Template
__DropDown 1
__DropDown 2
__DropDown 3

กรุงเทพฯ - 16 มิถุนายน 2568 เครือข่ายพันธมิตรมหาวิทยาลัยเพื่อการวิจัย (RUN) ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ มหาวิทยาลัยเนเธอร์แลนด์ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น มหาวิทยาลัยเชียงใหม่ มหาวิทยาลัยมหิดล และมหาวิทยาลัยเกษตรศาสตร์ ได้เปิดตัวนิทรรศการแสดงผลงานวิจัยและนวัตกรรม ภายใต้หัวข้อ “เศรษฐกิจสร้างสรรค์เพื่ออนาคตประเทศไทย” (Creative Economy for Thailand Tomorrow) ในงาน “มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2568” ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์ และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ



โดย รองศาสตราจารย์ ดร.ม.ล.พิณิตพันธุ์ บริพัตร รองอธิการบดีฝ่ายวิจัยและนวัตกรรม มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ และประธาน เครือข่ายพันธมิตรมหาวิทยาลัยเพื่อการวิจัย (RUN) เปิดเผยว่า ภายในนิทรรศการมีการจัดแสดงผลงานวิจัยที่มีผลกระทบเชิงบวกต่อประเทศ ทั้งในมิติวิชาการ เศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม จำนวนทั้งสิ้น 24 ผลงานวิจัย จาก 8 มหาวิทยาลัยชั้นนำของไทย ครอบคลุม 3 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านนวัตกรรมและเทคโนโลยี (9 ผลงาน): นำเสนอการพัฒนาเทคโนโลยีขั้นสูงและการประยุกต์ใช้จริง เช่น นวัตกรรมการสกัดสารจากสมุนไพรอย่างยั่งยืน แบตเตอรี่สำหรับยานยนต์ไฟฟ้า และหุ่นยนต์ช่วยเหลือผู้สูงอายุ ด้านศิลปวัฒนธรรม (9 ผลงาน): ต่อยอดภูมิปัญญาไทยและ Soft Power เช่น งานออกแบบผลิตภัณฑ์จากวัสดุเหลือใช้ การพัฒนาโคมล้านนา และการศึกษาเชิงลึกด้านวัฒนธรรมเครียร์ ด้านการพัฒนาอย่างยั่งยืน (6 ผลงาน): สนับสนุนเป้าหมายการพัฒนาอย่างยั่งยืน (SDGs) อาทิ การผลิตพลังงานสะอาด การพัฒนาสำหรับชนกลุ่มน้อย และการจัดการฝุ่น PM 2.5



[_Error Page](#)
[Features](#)
[_Multi Dropdown](#)
[_ShortCodes](#)
[_SiteMap](#)
[Video Documentation](#)

MENU FOOTER WIDGET

[Home](#)
[About](#)
[Contact Us](#)

ความคิดเห็น

[recentcomments](#)

FACEBOOK

**Siam Times**
[Follow Page](#) 154 followers

**Siam Times**
ประมาณหนึ่งเดือนที่แล้ว

สายนู ฮือฮา! หมอปลายเปิดตัว “แผ่นทองปักษ์” การ์ดทองสายนู เสริมโชคกลาง เจ้าทรัพย์จากพิภพบาดาล – พร้อมไขข้อข้องใจไม่ไขทองแท้ แต่คือของมงคลที่ศรัทธาคู่ติดตัว

หมอปลาย พรายกระซิบ จุดกระแสสายนู เปิดตัว แผ่นทองท้าววิรูปักษ์อย่างเป็นทางการของมงคลที่ได้รับแรงบันดาลใจจากความ “ท้าววิรูปักษ์นาคราช” เจ้าแห่งทรัพย์ในพิภพบาดาล ผู้ปกป้องคุ้มครองที่ศรัทธาและหมั่นตระกูล... [See more](#)



พยากรณ์อากาศ

 กรมอุตุนิยมวิทยา  กรมอุตุนิยมวิทยา

เว็บไซต์นี้มีการใช้งานคุกกี้เพื่อให้ท่านสามารถเข้าถึงได้อย่างต่อเนื่องและอำนวยความสะดวกในการใช้งานเว็บไซต์ รวมถึงช่วยให้เราปรับปรุงการนำเสนอตรงตามความต้องการของท่าน

[เพิ่มเติม](#) [ยอมรับทั้งหมด](#)

SOCIAL MEDIA ICONS

[facebook](#)
[twitter](#)
[youtube](#)
[instagram](#)
[gplus](#)

TWITTER

[Tweets by Siam Times](#)

MAIN MENU



สำหรับวันที่ 17 มิถุนายน 2568 เวลา 13.00 น. เป็นต้นไป จะมีจัดกิจกรรมบรรยายพิเศษ หัวข้อ **"RUN for Soft Power: Impactful creative economy, high value added by research and innovation"** มีการบรรยายพิเศษ เรื่อง Premiumization Soft Power Thai ผ่านงานวิจัย โดย คุณนิติพันธุ์ ดารกานนท์ ประธานบริษัท Sonite Innovative Surfaces และรองศาสตราจารย์ ดร.ชาคร ประพรหม มหาวิทยาลัยสงขลานครินทร์ วิทยาเขตปัตตานี ผู้ดำเนินรายการ รองศาสตราจารย์ ดร. ขาสิดา บรมพิชัยชาติกุล การบรรยายพิเศษ เรื่อง Premiumization Muay Thai by Research and Innovation โดย ศาสตราจารย์ ดร. สุนทร ชุตินทรานนท์ (สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย) ตัวแทนจากบริษัททีวีบูรพา และ ค่ายมวยปัญญาเขมร ผู้ดำเนินรายการ สพ.ญ. ดร. นิธิรา อนุกุลและ เสวนา Global Festival ทำให้แจ้ง ทำให้ปึงได้ ต้องมีงานวิจัยขับเคลื่อน? โดย คุณ กราสิก สมิตะสิริ (สถาบันบัณฑิตบริหารธุรกิจศศินทร์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย) รองศาสตราจารย์ ดร. ภาวีภา ศรีรัตนบัลล์ (สถาบันเอเชียศึกษา จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย) และ รองศาสตราจารย์ ดร. จารุวรรณ แดงบุบผา (มหาวิทยาลัยนเรศวร) ผู้ดำเนินรายการ รองศาสตราจารย์ ดร. ขาสิดา บรมพิชัยชาติกุล



ในทุกวันของการจัดงานยังมีกิจกรรมเสวนาแลกเปลี่ยนความรู้ที่มูว RUN พร้อมรับของรางวัลมากมาย จึงขอเชิญชวนอาจารย์ นักวิชาการ นักวิจัย นิสิต นักศึกษา และประชาชนทั่วไป เข้าร่วมชมการแสดงนิทรรศการผลงานวิจัย และฟังการบรรยายพิเศษของเครือข่ายพันธมิตรมหาวิทยาลัยเพื่อการวิจัย (RUN) ในงาน "มหกรรมงานวิจัยแห่งชาติ 2568" ระหว่างวันที่ 16 - 20 มิถุนายน 2568 ณ โรงแรมเซ็นทาราแกรนด์และบางกอกคอนเวนชันเซ็นเตอร์ เซ็นทรัลเวิลด์ กรุงเทพฯ

- ข่าว
- การเงิน การธนาคาร และประกันภัย
- การท่องเที่ยว
- การเมือง
- การศึกษา
- การสื่อสาร
- กีฬา
- ความงาม
- ดิจิทัล
- ธุรกิจ การตลาด
- นิทรรศการ งานมหกรรม
- บันเทิง
- พลังงาน สิ่งแวดล้อม
- แฟชั่น
- ยานยนต์
- ราชการ สมาคม มูลนิธิ
- วิทยาศาสตร์ เทคโนโลยี และนวัตกรรม
- สังคม
- สุขภาพ
- อสังหาริมทรัพย์
- อาหารและเครื่องดื่ม
- อุตสาหกรรม
- เล่าแง่แง่ใจ
- รีวิว

10 Lorem Ipsum is simply dummy text printing and typesetting industry. Lore been the industry's standard dummy t

Tel: +01 19 9876-54321

Email: contact@mail.com

SOCIAL COUNTER

facebook count=3.5k;
twitter count=1.7k;
gplus count=735;
youtube count=2.8k;
pinterest count=524;
dribbble count=7.3m;
instagram count=849;
rss count=286;

SOCIAL MEDIA ICONS 2

facebook
twitter

เกี่ยวกับฉัน

Jaba Siam Times

ดูโปรไฟล์ทั้งหมดของฉัน

Tags
Beauty
Fashion

ผู้ติดตาม

ผู้ติดตาม (1)

C

ติดตาม

0 comments

Sort t

Add a comment...

Facebook Comments Plugin



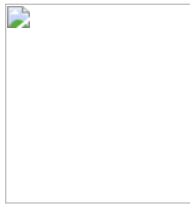
Tags # การศึกษา # Education # Government Nonprofitorganization # Government & NPO # Highlight # Just Talk # Mice # Social

TWEET

SHARE

PIN IT

COMMENT



About Jaba Siam Times

Templatesyard is a blogger resources site is a provider of high quality blogger template with premium looking layout and robust design. The main mission of templatesyard is to provide the best quality blogger templates which are professionally designed and perfectly seo optimized to deliver best result for your blog.

f t G+ @ d in

Newer Article

"มิกอ้อ" ร่วมปฏิบัติการ "จัดระเบียบ กระชัฟพื้นที่ เขตใต้ทรชน" กวาดล้างแก๊งอาชญากรรม ภ.9

อินฟอร์มา มาร์เก็ตส์ จับมือ กระทรวง พลังงาน พร้อมเครือข่ายด้านพลังงาน พร้อมจัดงาน ASIA Sustainable Energy Week 2025 หนุนไทยก้าวสู่ ศูนย์กลางพลังงานสะอาดของภูมิภาค

เข้มเหล็ก จับมือ จุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย ร่วมพัฒนาและยกระดับเทคโนโลยี ฐานรากเสาเข็มเหล็ก หนุนอุตสาหกรรม ก่อสร้างไทยก้าวสู่สากล

Older Article

เบเยอร์จัดหนักขยายโปรฯด่วน "Beger AI สแกน-ลด-ล้น" ถึง 30 ก.ย. 68 - ชูความสำเร็จผู้นำดิจิทัลตัวจริงของตลาดสี ให้ มากกว่าใคร ชื่อเยอะ ลดเยอะ!

"เกียร์เฮด" ผนึกกำลัง "บพค." สานต่อ ความสำเร็จ การยกระดับทักษะการใช้ เทคโนโลยีการจัดแสงดิจิทัลสมัยใหม่ เร่ง บั่น บุคลากรจัดแสงดิจิทัลวงการหนัง รองรับกองถ่ายต่างชาติ หนุน อุตสาหกรรมภาพยนตร์ไทยสู่ตลาดสากล

BLOGGER

DISCUS

FACEBOOK

ไม่มีความคิดเห็น:

แสดงความคิดเห็น



Tags Fashion

VIDEOS

การเงิน การธนาคาร และ ประกันภัย

COLUMN RIGHT

GALLERY

แบนเนอร์โฆษณาพร้อมลิงค์ (ตัวอย่าง)



กรุงเทพธุรกิจ

หน้าแรก

ข่าวทั่วไป

การเมือง

เศรษฐกิจ-ธุรกิจ

การเงิน-การลงทุน

sustainability

อสังหาริมทรัพย์

ยานยนต์

เทคโนโลยี

ต่างประเทศ

สุขภาพ-คุณภาพชีวิต

ไลฟ์สไตล์

หน้าแรก / sustainability

sustainability

เปิดผลสำรวจ 2025 คนไทยเชื่อว่า ปัญหาสิ่งแวดล้อม สำคัญกว่า ค่าครองชีพสูงขึ้น

By วิธิตินันท์ วัฒนสิน | 18 มิ.ย. 2025 เวลา 6:52 น.



Female

Play



KEY POINTS

- 44% ของคนไทยมองว่า “สิ่งแวดล้อมและมลพิษ” เป็นปัญหาสำคัญที่สุด มากกว่าค่าครองชีพและเศรษฐกิจโดยรวม
- คนไทยมีความตระหนักสูง แต่พฤติกรรมยังไม่เปลี่ยนแปลงมาก
- ช่องว่างระหว่างความกังวลกับการลงมือทำ ไม่ใช่ความล้มเหลว แต่เป็นโอกาสในการสร้างแรงจูงใจและมีส่วนร่วม
- แบรนด์และองค์กรสามารถมีบทบาทในการเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค เช่น ผ่านแคมเปญหรือผลิตภัณฑ์ที่สนับสนุนความยั่งยืน

แม้ว่าแรงกดดันทางเศรษฐกิจจะเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง แต่ ‘สิ่งแวดล้อม’ ยังคงเป็นประเด็นหลักที่คนไทยกังวลมากที่สุด นี่คือข้อค้นพบสำคัญจากผลสำรวจล่าสุดในปี 2025 ของ Marketbuzz และวิทยาลัยโลกคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยระบุว่า 44% ของประชาชนเห็นว่า “สิ่งแวดล้อมและมลพิษ” เป็นปัญหาสำคัญเหนือความท้าทายด้านเศรษฐกิจ เช่น ค่าครองชีพที่เพิ่มสูงขึ้น (42%) และสภาพเศรษฐกิจโดยรวม (30%)

งานศึกษาชิ้นนี้ระบุว่า ความกังวลด้านสิ่งแวดล้อม 3 อันดับแรกของคนไทยในปี 2025 ได้แก่

- ภาวะโลกร้อน (46%)
- มลพิษทางอากาศ (45%)
- การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ (29%)

ซึ่งสะท้อนให้เห็นถึงความตระหนักที่ลึกซึ้งขึ้นของประชาชน และชี้ถึงความจำเป็นเร่งด่วนสำหรับการดำเนินการอย่างครอบคลุมในทุกภาคส่วน

ผศ.ดร.ประภาภรณ์ ติวยานนท์ มงคลวนิช คณบดีวิทยาลัยโลกคดีศึกษา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ กล่าวว่า เราได้รับแรงหนุนจากความตระหนักที่เพิ่มขึ้นและต่อเนื่องของประชาชนต่อภัยคุกคามทางสิ่งแวดล้อม แม้ในช่วงเวลาที่เศรษฐกิจยังคงผันผวน

“สิ่งนี้แสดงให้เห็นว่า คนไทยตระหนักถึงความรับผิดชอบร่วมกันมากขึ้น และตอกย้ำความจำเป็นในการเร่งสร้างความร่วมมือระหว่างภาคการศึกษา ภาคธุรกิจ และผู้กำหนดนโยบาย เพื่อผลักดันสู่ความก้าวหน้าอย่างยั่งยืน”

ข่าวล่าสุด



แบงก์ชาติทั่วโลกสะสมทองคำ 17% ของทองคำที่ขุดได้ พุ่ง 3.7 หมื่นตัน

18 มิ.ย. 2568 | 8:33



ค่าเงินบาทเปิดเข้านี้ 18 มิ.ย.68 ‘อ่อนค่า’ ดอลลาร์รับแรงหนุน

18 มิ.ย. 2568 | 8:26



โดนจกรอบสโตนีซีไอเจน Z ‘ลา-กลาส’ ดึงดิจิทัลมาร์เก็ตติ้ง ปันธุรกิจ...

18 มิ.ย. 2568 | 8:25



ระกัก ไฟไหม้คอนโด ชะเรญญกรุง 63 เขตสาทร คาดตันเหตุปลั๊กไฟต่อพ่วง

18 มิ.ย. 2568 | 8:04

ผศ.ดร.ประภาภรณ์ กล่าวด้วยว่า ความกังวลที่มีอยู่อย่างต่อเนื่องแม้ในช่วงเศรษฐกิจไม่แน่นอน สะท้อนถึงความเข้าใจที่เพิ่มขึ้นเกี่ยวกับความรุนแรงของวิกฤตสิ่งแวดล้อม แต่ “ช่องว่าง” ระหว่างความกังวลและการลงมือทำนั้น ชี้ให้เห็นถึงความต้องการระบบสนับสนุนที่ชัดเจน

• คนไทย ไม่ค่อยเปลี่ยนพฤติกรรม

แม้ว่าคนไทยจำนวนมากจะตระหนักถึงผลกระทบของมลพิษต่อชีวิตประจำวัน โดย 65% เชื่อว่าปัญหาสิ่งแวดล้อมส่งผลร้ายแรงต่อคุณภาพชีวิต และ 48% กังวลว่าสถานการณ์จะเลวร้ายลงไปอีก 5 ปีข้างหน้า แต่เมื่อลงลึกถึงพฤติกรรมจริง ความเปลี่ยนแปลงยังคงเป็นเรื่องที่ต้องผลักดันต่อไป

จากผลสำรวจ พบว่า การกระทำที่ทำได้ง่าย เช่น การปิดไฟ (50%) และปิดเครื่องปรับอากาศ (44%) ยังคงเป็นพฤติกรรมที่พบมากที่สุด เพราะทำได้ทันทีและไม่ต้องออกแรงมากนัก ในทางกลับกัน พฤติกรรมที่ต้องใช้การตัดสินใจร่วมกับสังคม เช่น การปฏิเสธถุงพลาสติก กลับมีเพียง 23% ของคนไทยที่เลือกทำ

ความท้าทายยังคงอยู่ในด้านของพฤติกรรมที่ซับซ้อนหรืออาศัยความรู้เฉพาะ เช่น การรีไซเคิลอย่างถูกวิธี หรือการลดการใช้พลาสติก ซึ่งแม้จะมีความตั้งใจดีในใจของหลายคน แต่กลับมีอัตราการปฏิบัติที่ต่ำกว่าอย่างชัดเจน

ข้อมูลนี้สะท้อนให้เห็นว่า แม้ความตระหนักจะมีสูง แต่การเปลี่ยนแปลงต้องการแรงผลักดันที่ชัดเจนกว่านี้ ไม่ว่าจะเป็นมาตรการภาครัฐ กฎเกณฑ์ของภาคธุรกิจ หรือแม้แต่การรณรงค์ทางสังคม

การสร้างแรงจูงใจ เช่น ส่วนลดพิเศษสำหรับผลิตภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม หรือพัฒนาโครงสร้างพื้นฐานให้เอื้อต่อพฤติกรรมที่ยั่งยืน จะช่วยให้ประชาชนสามารถปรับตัวได้ง่ายขึ้น

เนื้อหาที่เกี่ยวข้อง



กลไกการเงิน ใหม่! 5 กองทุนนิค 'กองทุนสิ่งแวดล้อม' สืบลพิษ-โลกร้อน

🕒 17 มิ.ย. 2568 | 14:59



'อากาศร้อนจัด' กระทบ 'แข่งฟุตบอล' อันตรายต่อนักเตะ-แฟนบอล

🕒 17 มิ.ย. 2568 | 13:13



สถานการณ์การปนเปื้อนไมโครพลาสติก ประเด็นและความท้าทาย

🕒 17 มิ.ย. 2568 | 11:20

• เพราะระบบยังไม่เอื้ออำนวยความสะดวก

ข้อจำกัดในการปรับเปลี่ยนพฤติกรรมสิ่งแวดล้อมไม่ได้มาจากความไม่ใส่ใจของประชาชนเพียงอย่างเดียว แต่ยังรวมถึงระบบที่อาจไม่เอื้อให้การลงมือทำเป็นเรื่องง่าย

ตัวอย่างเช่น ระบบรีไซเคิลของไทยยังคงมีความซับซ้อน หลายพื้นที่ไม่มีจุดรับแยกขยะที่ชัดเจน หรือประชาชนไม่แน่ใจว่าการคัดแยกขยะที่ท่ายู่จะถูกนำไปใช้จริงหรือไม่

หากภาครัฐและภาคเอกชนสามารถออกแบบมาตรการหรือเครื่องมือที่ทำให้ประชาชนรู้สึกว่าการกระทำของตน “สำคัญ” และ “สร้างผลได้จริง” ก็อาจเป็นจุดประกายสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงเชิงพฤติกรรมเพื่อสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน

• ช่องว่าง ความกังวลและการลงมือทำ

เกรนท์ บาร์โทลี ประธานเจ้าหน้าที่บริหารของมาร์เก็ตบัซซ (Marketbuzz) กล่าวถึงผลการศึกษาครั้งนี้ว่า ช่องว่างระหว่างความกังวลและการลงมือทำ ไม่ใช่ความล้มเหลว แต่เป็นคำเชิญชวน

ความท้าทายในขณะนี้คือการเปลี่ยนความกังวลแบบเฉยชาให้กลายเป็นการมีส่วนร่วมอย่างกระตือรือร้น และชี้ว่าแบรนด์หรือองค์กรต่างๆ สามารถมีบทบาทสำคัญในการขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมของผู้บริโภค

“แบรนด์สามารถเป็นแรงบันดาลใจและสร้างแรงจูงใจให้ผู้บริโภคลงมือทำได้จริง ไม่ว่าจะผ่านแคมเปญสร้างสรรค์ หรือการออกแบบประสบการณ์ที่เอื้อต่อพฤติกรรมที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม”

• โอกาสสำคัญในการครองใจผู้บริโภคไทย

ข้อมูลจากผลสำรวจระบุว่า 66% ของคนไทยยังคงให้การสนับสนุนแบรนด์หรือองค์กรที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม แม้ว่าการสนับสนุนนี้จะไม่ได้หมายถึงการตัดสินใจซื้อสินค้าโดยตรงเสมอไป แต่แสดงให้เห็นถึงแนวโน้มที่ชัดเจนว่า “ความยั่งยืน” กำลังกลายเป็นปัจจัยสำคัญที่แบรนด์ต้องคำนึงถึง

“การเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมอาจไม่ใช่เหตุผลอันดับหนึ่งในการตัดสินใจซื้อ แต่หากคุณสมบัติอื่นๆ ใกล้เคียงกัน เช่น ราคา คุณภาพ และประสิทธิภาพ ความยั่งยืนสามารถพลิก...”

• ปัจจัยเปลี่ยนใจผู้บริโภค

บาร์โสลี กล่าวด้วยว่า หนึ่งในปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้แบรนด์สามารถยืนหยัดบนเส้นทางแห่งความยั่งยืน คือ "บรรจภัณฑ์ที่เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม" ผู้บริโภคไม่เพียงแต่มองหาผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ด้านคุณภาพและราคา แต่ยังให้ความสำคัญกับการนำเสนอที่สะท้อนถึงความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม

ข้อมูลเผยว่า การเลือกใช้บรรจภัณฑ์ที่ลดการใช้พลาสติก หรือสามารถรีไซเคิลได้ จะช่วยให้แบรนด์มีความได้เปรียบเหนือคู่แข่ง โดยเฉพาะเมื่อผู้บริโภคสามารถเห็นความแตกต่างที่ชัดเจนระหว่างแบรนด์ที่ใส่ใจสิ่งแวดล้อมกับแบรนด์ที่ไม่มีแนวทางด้านความยั่งยืน

"สิ่งนี้เปิดประตูให้แบรนด์ต่างๆ เป็นผู้นำการเปลี่ยนแปลงโดยการออกแบบเพื่อสร้างผลกระทบ ด้วยภาารบูรณาการความยั่งยืนเข้ากับคุณค่าหลักของผลิตภัณฑ์ให้ลึกซึ้งยิ่งขึ้น และนำเสนอให้ผู้บริโภคมองเห็นและเชื่อมโยงได้ และง่ายต่อการลงมือทำ แบรนด์ต่างๆ สามารถเปลี่ยนความกังวลไปสู่การลงมือทำ และสร้างคุณค่าของแบรนด์ได้ในกระบวนการนี้"

• ผู้นำขององค์กรมีบทบาทสำคัญ

ผศ.ดร.ประภาภรณ์ กล่าวเสริมว่า นี่คือการที่ความเป็นผู้นำขององค์กรมีบทบาทสำคัญ โดยเน้นว่าธุรกิจมีทรัพยากร ขนาด และอิทธิพลที่จะช่วยให้ประชาชนเข้าถึงผลิตภัณฑ์หรือบริการที่ยั่งยืนได้ง่ายขึ้น เช่น การตั้งราคาที่ไม่แพง การทำให้ผู้บริโภครู้สึกว่าจะสามารถเลือกทางเลือกที่ดีต่อสิ่งแวดล้อมโดยไม่ต้องเสียสละความสะดวกสบาย

"เมื่อบริษัทต่างๆ เป็นผู้นำด้วยความรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อม พวกเขาไม่เพียงช่วยบรรเทาวิกฤตโดยตรงเท่านั้น แต่ยังช่วยให้ผู้บริโภคสามารถมีส่วนร่วมในการแก้ไขปัญหาได้อีกด้วย"

[แท็กที่เกี่ยวข้อง](#) [เศรษฐกิจ](#) [สิ่งแวดล้อม](#) [ผลสำรวจ](#) [มลพิษ](#) [มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์](#) [คำกรองยี่พลู](#)
[Sustainability](#) [Marketbuzz](#)

ติดต่อกรุงพลูธุรกิจ

ติดต่อกองบรรณาธิการ
email : ktwebeditor@nationgroup.com

ติดต่อลงโฆษณา
- อีลเลีย ส-อี
Direct ฝ่ายโฆษณา กรุงพลูธุรกิจ : 02-338-3561
Mobile : 087-519-1379
elias_soe@nationgroup.com
- เมธิกา เมธพิทักษ์
Direct ฝ่ายโฆษณา กรุงพลูธุรกิจ
Ins. 02-338-3198
metiko_met@nationgroup.com

สำนักบรรณานิก นสพ.กรุงพลูธุรกิจ 0-2338-3000 กด 1

หมวดหมู่ข่าว

ข่าวทั่วไป การเมือง เศรษฐกิจ-ธุรกิจ การเงิน-การลงทุน
sustainability อสังหาริมทรัพย์ ยานยนต์ เทคโนโลยี
ต่างประเทศ สุขภาพ-คุณภาพชีวิต ไลฟ์สไตล์
นโยบายการเป็นส่วนตัว

นิยาย by KoweBook



เราเป็นสมาชิกของ
สมาคมผู้ผลิตข่าวออนไลน์

พาร์กเนอร์

The Nation
กรุงพลูธุรกิจ
Thainewsonline
Nation Group
Nation
Inews
กบ 500 ลิก
Spring News
ฐานเศรษฐกิจ